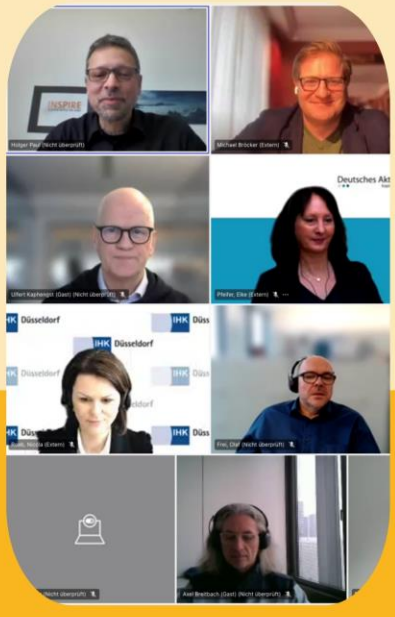
RÜCKBLICK

2022 – 2024



BdKom
Kommunikation verantworten

Landesgruppe Hessen /
Rheinland-Pfalz / Saarland

Liebe Mitglieder der Landesgruppe,

selten hat ein einziges Wort den Verlauf von zwei Jahren so passend beschrieben wie die viel zitierte „Zeitenwende“. Im Februar 2022 hat Bundeskanzler Olaf Scholz den Begriff erstmals verwendet. Und seitdem ist vieles passiert, das sich tatsächlich wie ein besonderer Wendepunkt in der Geschichte anfühlt. Egal, ob es der immer noch andauernde blutige Angriffskrieg Russlands in der Ukraine ist, der Terror-Angriff der Hamas auf Israel und in Reaktion darauf der Einmarsch des israelischen Militärs in den Gaza-Streifen, der Rechtsruck Europas in vielen Wahlen oder auch der Durchbruch von Künstlicher Intelligenz in immer mehr Berufen – die Welt scheint aus dem Gleichgewicht zu geraten. Und über allem schwebt die Bedrohung durch den immer stärker sicht- und fühlbaren Klimawandel.

Eine solche „Zeitenwende“ ist nicht nur Ausdruck einer gelungenen Kommunikation, sie weist uns Kommunikations-Fachleuten auch eine enorm wichtige Rolle zu. Gerade dann, wenn sich eine Veränderung an die nächste reiht, ist es unsere Aufgabe, aufzuklären, einzuordnen, „fake news“ zu korrigieren und manchmal auch einfach nur Mut zu machen und über Alltägliches zu erzählen. Und all dies, ohne dabei aus den Augen zu verlieren, welch enorme Möglichkeiten die Künstliche Intelligenz unserer Profession gibt und vor welche Herausforderungen sie uns zugleich stellt.

Die Landesgruppe Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland hat versucht, all dies in den vergangenen zwei Jahren in ihrem Veranstaltungsprogramm abzubilden. Wir haben Zeichen gesetzt mit dem Besuch des Jüdischen Museums oder des Ideenzugs der Deutschen Bahn; wir haben die Erfolge der Frankfurter Eintracht in ihrem Stadium bestaunt und hinter die Kulissen der Europäischen Zentralbank geschaut; wir haben uns in unseren „Denkfabriken“ unter anderem mit den Möglichkeiten von Künstlicher Intelligenz in der Kommunikation sowie dem Konzept des „deep journalism“ beschäftigt, und wir haben die Auswirkungen von Krieg etwa im Roten Meer studiert – und vieles mehr. All dies, weil wir der festen Überzeugung sind, dass Kommunikation in herausfordernden Zeiten umso wichtiger ist und dass gute Kommunikation auf dem ständigen Austausch von Wissen und der Lust am Erzählen beruht.

Wir hoffen, mit dem Programm der vergangenen beiden Jahre auch euren Geschmack getroffen zu haben und laden euch nun ein, all dies auf den folgenden Seiten nochmal Revue passieren zu lassen.

Euer Sprecherteam der Landesgruppe Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland

Judith Alpmann, Oliver Claas, Anke Maibach, Holger Paul und Bettina Schmidt (v.l.n.r.)

Inhaltsverzeichnis

Rückblick auf zwei spannende Jahre 4

Superlative, Neuwahl-Premieren und ein Sommerfest in Frankfurt 4

Kunst beschließt den Lockdown / Sammlung Deutsche Bank 5

Denkfabrik „Wer nutzt was im Internet?“ 7

Virtueller Neujahrsempfang 2023 7

Geht Nachhaltigkeit auch ohne Krisenkommunikation? 7

Im Reallabor „Ideenzug“ der Deutschen Bahn 8

KI beim Denken beobachten 9

Zu Gast bei der Europäischen Zentralbank 9

Sommerfest 2023 im Jüdischen Museum Frankfurt 10

BdKom meets Eintracht Frankfurt 12

Zu Gast bei IKEA Deutschland 14

Entspannter Jahresausklang 15

Wissenschaftsjournalismus in bewegten Zeiten 15

„Handwerk statt Haltung“ – Im Gespräch mit Table.Media 15

Wie kommuniziert Hapag-Lloyd in schwierigen Zeiten? 16

Erfahrung trifft Neugier: BdKom meets kommoguntia 16

Von Print in die digitale Zukunft – 75 Jahre F.A.Z. und der Wandel im Qualitätsjournalismus 17

Innovationskommunikation als Brücke zwischen Erfindergeist und Technikfeindlichkeit? 16

Rückblick auf zwei spannende Jahre

Online oder in Präsenz? Die Mischung machts! Insgesamt hat die Landesgruppe xx Online-Veranstaltungen und xx reale Treffen organisiert. Viel Spaß beim Lesen!

Zu Gast in der Frankfurt School

Superlative, Neuwahl-Premieren und ein Sommerfest in Frankfurt

Ein Impulsvortrag, eine Mitgliederversammlung mit erstmals hybrid durchgeführten Neuwahlen und ein Sommerfest: Am 8. September 2022 standen in der Frankfurt School gleich drei Höhepunkte auf der Agenda der Landesgruppe Hessen/ Rheinland-Pfalz/ Saarland. Zu Beginn gab Professor Dr. Christian Schulze, Marketing-Professor an der Frankfurt School nicht nur Stoff zum Nachdenken, sondern animierte das Auditorium mit seinem schwungvollen Vortragsstil auch zum regen Austausch. Bei der anschließenden Mitgliederversammlung wurde das Sprecherteam im Amt bestätigt. **Mehr erfahren**.

Das wiedergewählte Sprecherteam

Spannender Vortrag von Prof. Dr. Schulze

Ein Abend mit viel Zeit zum Netzwerken

Angeregter Austausch

Kunst beschließt den Lockdown

Sammlung Deutsche Bank

Das erste Treffen nach dem Corona-Lockdown führte im November 2022 in die Kunstsammlung der Deutschen Bank – und hinauf bis in den 37. Stock des Finanzinstituts. **Mehr erfahren.**

Eine Sammlung nur mit Gegenwartskunst

Rund 40 kunstinteressierte BdKom'ler vor Ort

Britta Färber und Klaus Winker erläutern das Konzept

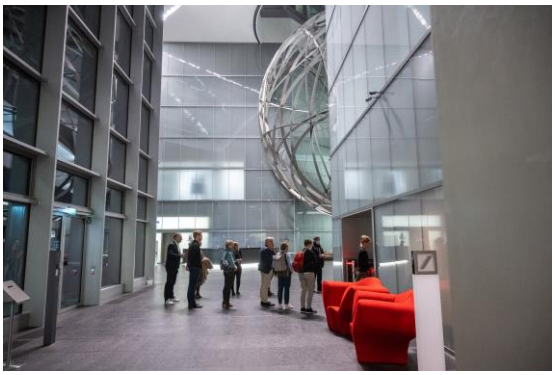
Kunst in allen Stockwerken des Turms

Genau hinschauen…

Auch ganze Wandfronten werden zur Ausstellung

Ein zweiter Blick lohnt

Verwirrend oder Kunst?



Auf dem Weg ganz nach oben…

Besondere Architektur im Foyer

Wo steckt der Gerhard Richter?

37. Stock, Abschlussempfang

Details zur Geschichte der Sammlung

Entspannter Abschluss des Abends

Und die Kunst begleitet nach draußen…

ARD/ZDF-Onlinestudie

Bericht Denkfabrik „Wer nutzt was im Internet?“

Alle nutzen das Internet – oder zumindest fast alle. 95 Prozent der Bundesbürger gehen inzwischen täglich online, und die Medien-nutzungszeit steigt und steigt. Aber was genau machen die Menschen dort? Mit dieser Frage beschäftigt sich die Online-Studie von ARD und ZDF seit 26 Jahren – einen tiefen Einblick in die Untersuchung gewährte die „Denkfabrik“ der BdKom-Landes-gruppe Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland im November 2022. **Mehr erfahren**.

Neujahrsempfang 2023

„Es geht nicht um Verzicht, sondern um Komfortgewinn“

Auf welchen Kanälen und mit welchen Instrumenten kommunizieren Politikerinnen und Politiker die Mobilitätswende? Die Einstiegsfrage deutet es schon an: Beim Neujahrsempfang im Januar 2023 drehte sich alles um Klimaschutz, Mobilität auf dem Land und um lebenswerte Städte. Mit Karin Müller, Vizepräsidentin des Hessischen Landtags und Sprecherin für Verkehr der Grünen Landtagsfraktion in Hessen, stand eine sachkundige und prominente Impulsrednerin den Mitgliedern der Landesgruppe Rede und Antwort. **Mehr erfahren.**

Nachhaltigkeitskommunikation

Geht Nachhaltigkeit auch ohne Krisenkommunikation?

Mit einem starken Plädoyer für eine neue Kommunikation zur Nachhaltigkeit war die Lausanner Professorin Julia Binder Anfang Februar 2023 virtueller Gast beim BdKom. Zur Mittagszeit sprach sie im Rahmen des Formats „Denkfabrik“ mit knapp 100 Teilnehmenden über ihre Forschung. Sie appellierte an Unternehmen, sich realisierbare Nachhaltigkeitsziele zu setzen und diese aktiv zu kommunizieren. **Mehr erfahren.**

Nachbericht: im Reallabor „Ideenzug“ der Deutschen Bahn

Der öffentliche Nahverkehr der Zukunft

30 Jahre sind im öffentlichen Nahverkehr eine ganz normale Planungszeit, denn so lange sind die Fahrgastwagen in der Regel im Einsatz. Umso wichtiger, dass ständig vorausgedacht wird – etwa im Reallabor „Ideenzug“ der Deutschen Bahn. Dort war die Landesgruppe Ende April 2023 zu Gast und hat von Julian Fordon, Senior Manager Marketingstrategie und Kommunikation DB Regio, und RMV-Pressesprecherin Vanessa Rehermann spannende Einblicke in die Zukunft des öffentlichen Nahverkehrs bekommen.
Mehr erfahren.

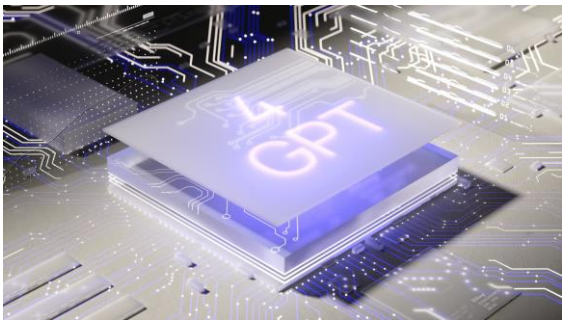
Einsteigen bitte: Die S-Bahn der Zukunft zum Ausprobieren

Ein Gruppenbild vor dem Ideenzug war natürlich Pflicht

Julian Fordon (DB Regio) gab der BdKom-Landesgruppe Einblicke in die Entwicklung

Schwenkbare Sitze, oder spezielle Plätze fürs Arbeiten am Notebook? Im Ideenzug wird’s getestet

RMV-Pressesprecherin Vanessa Rehermann erläuterte, wie der ÖPNV zukünftig aussehen kann



Künstliche Intelligenz

KI beim Denken beobachten

Der immense Erfolg von ChatGPT begeistert Kommunikatorinnen und Kommunikatoren weltweit, zugleich verunsichert das Programm auch viele. Text-, Bild- und Videoverarbeitungsprogramme, die auf Basis von Künstlicher Intelligenz (KI) arbeiten, könnten zu einem echten Game-Changer für die gesamte Branche werden. Aber wie verlässlich sind diese Programme überhaupt und wo liegen die Fallstricke? Darüber sprach die Landesgruppe Anfang Mai 2023 mit Dr. Thomas Arnold vom Hessian Center for Artificial Intelligence in einer weiteren Veranstaltung des Formats „Denkfabrik". Gut 100 Teilnehmende aus zahlreichen Landes- und Fachgruppen diskutierten mit. **Mehr erfahren.**

Besuch bei der EZB

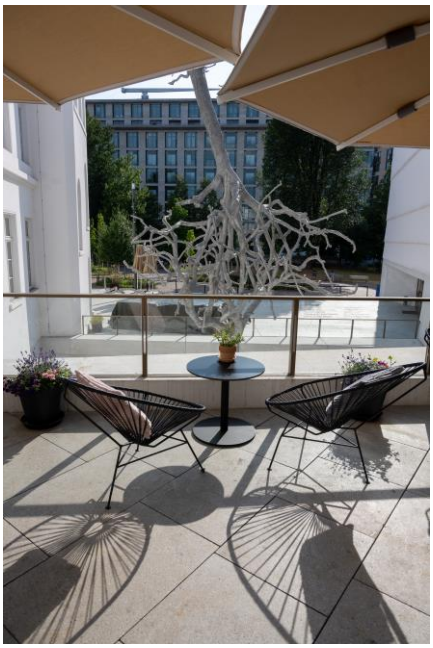
„Gute Kommunikation lohnt sich und schafft Vertrauen"

Wir alle leben mit dem Euro – und vertrauen in seine Stärke und die des europäischen Finanzsystems. Aber wie fühlt es sich an, für die „Hüter des Euro" zu kommunizieren und wie macht man das für 20 Mitgliedsländer des Euro-Raums? Zum Besuch der Europäischen Zentralbank (EZB) hatte die Landesgruppe Ende Mai 2023 nach Frankfurt eingeladen. Für die BdKom-Mitglieder stand zunächst ein Rundgang durch die imposante Eingangshalle mit zahlreichen Infotafeln und Exponaten auf dem Programm, bevor es mit dem Aufzug hoch in das Presse- und Besucherzentrum ging. Dort gaben die stellvertretende Leiterin der EZB-News-Abteilung, Uta Harnischfeger, und Stefan Ruhkamp, Principal Expert in der Öffentlichkeitsarbeit, Einblicke in die Kommunikationsarbeit. **Mehr erfahren.**

Museum mit 35.000 digitalen Gästen pro Woche

Sommerfest im Jüdischen Museum

Im Oktober 2020 war das Jüdische Museum Frankfurt frisch renoviert wieder eröffnet worden. Dann kam Corona mit Wucht zurück und zwang das Museum nach nur 11 Tagen wieder zum Schließen. Also besann sich das Team von Museumsdirektorin Dr. Mirjam Wenzel auf das Digitalkonzept, das parallel zur Renovierung entwickelt worden war, und hatte damit Erfolg. Diese Bilanz zog die Direktorin Ende Juni 2023 beim Sommerfest der BdKom-Landesgruppe Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland. **Mehr erfahren.**



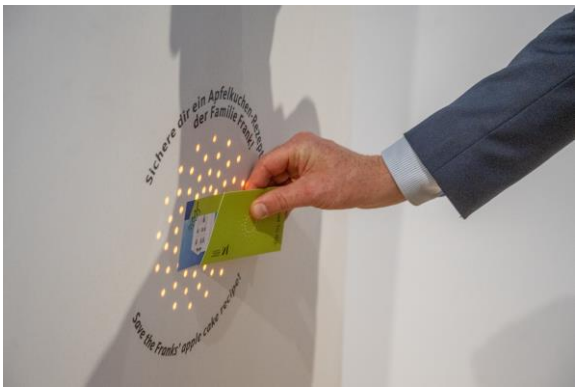
Ein Museum mit einer besonderen Architektur

Das Jüdische Museum wurde 1988 gegründet und 2020 nach Renovierung wieder eröffnet

Rund 30 BdKom-Mitglieder waren zu Gast

Museumsdirektorin Dr. Mirjam Wenzel stellte das Digitalkonzept des Museums vor

Dann folgte eine exklusive Führung durch das Museum



Viele digitale Elemente sorgen für Interaktion

Im Anschluss konnte der Abend auf der Terrasse ausklingen

So blieb genug Zeit für anregende Gespräche…

gegenseitiges Kennenlernen,

Wiedersehen,

und gemeinsames Anstoßen

Prost!

Was für ein schöner Sommerabend

Ein Verein als Herzenssache

Ende September 2023 zu Gast bei
Eintracht Frankfurt

Ein Europapokal, ein heiliger Rasen und davor zwei Auswechselbänke, ein Adler in Stein gemeißelt oder ein Top-Stürmer im Streik – der Besuch des Fußball-Bundesligisten Eintracht Frankfurt ist viel mehr als eine 1:0-Berichterstattung. Der Verein spielt mit im millionenschweren Profisport, muss täglich nationale und globale Medienanfragen bedienen und ist darüber hinaus auch Heimat für Breitensportler in mehr als 50 Disziplinen. **Mehr erfahren.**

Treffpunkt: vor dem Eintracht Museum

Gibt es eine schönere Anschrift?

Rund 50 BdKom-Mitglieder waren dabei

Erste Halbzeit: Der Besuch im Eintracht Museum – inklusive Europapokal versteht sich

Dann folgte eine exklusive Führung durch das Innere des Stadions

Ein Gruppenbild vor Stadionkulisse durfte natürlich nicht fehlen

Einmal auf den Plätzen der Auswärtsmannschaft sitzen – Check!

Nicht zu übersehen: Hier regiert die SGE

Zweite Halbzeit: Timo Mussler, Senior Kommunikationsmanager, teilt Zahlen und Fakten

Oliver Claas (BdKom) im Gespräch mit Kommunikationschef Jan Martin Strasheim

Dann geht's auf die Dachterrasse mit Blick über Frankfurt bei Nacht

Erinnerungsfotos werden geschossen…

…und dann gibt es Abendessen in der Eintracht-Kantine – ein perfekter Ausklang

BdKom meets IKEA Deutschland

Die schwedischen Wurzeln feiern

Von Schweden in die Welt: Was 1974 in Deutschland mit einem ersten Möbelhaus in München begann, ist heute mit gut 6,4 Milliarden Euro Umsatz (Fiskaljahr 2023) hierzulande, 54 Einrichtungshäusern im gesamten Bundesgebiet und rund 10.000 Artikeln im Sortiment eine unternehmerische Erfolgsgeschichte. Die Rede ist vom schwedischen Konzern IKEA, der weltweit Möbel verkauft und allein in Deutschland über 19.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Beim Besuch der Landesgruppe im November 2023 lag der Schwerpunkt auf der internen Kommunikationsarbeit des Möbelhändlers. **Mehr erfahren.**

Rund 60 BdKom-Mitglieder folgten der Einladung

Es gab Einblicke in die Unternehmenskommunikation…

…mit Fokus auf die interne Kommunikation

Im Anschluss gab es leckeres Essen und Zeit für einen entspannten Austausch

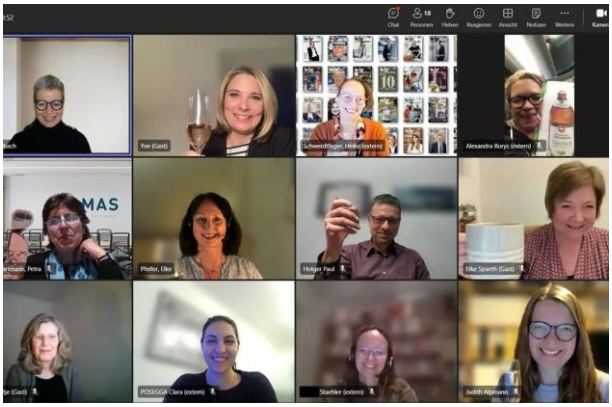
Bei einer Office-Führung war ein Blick hinter die Kulissen von IKEA Deutschland möglich

Das Office wurde 2021 neugestaltet und ist – wie könnte es anders sein – mit IKEA Möbeln eingerichtet

Weihnachtsmarkt 2023

Entspannter Jahresausklang

Bei winterlichen Temperaturen traf sich die Landesgruppe im Dezember 2023 auf dem Mainzer Weihnachtsmarkt. Dort wurde gemeinsam auf das aufregende BdKom-Jahr 2023 mit Glühwein angestoßen. Cheers!



Neujahrsempfang 2024

Wissenschaftsjournalismus in bewegten Zeiten

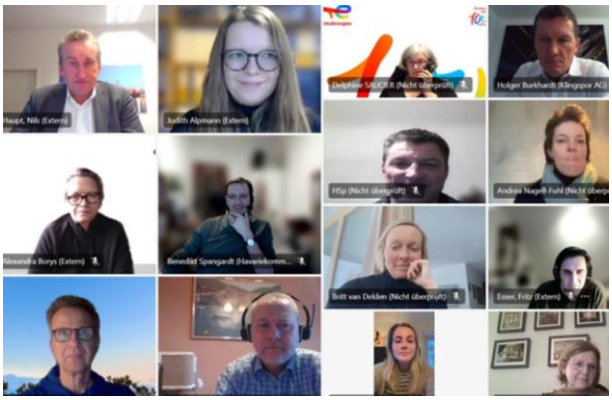
Seit bald 25 Jahren bringt die 3Sat-Nachrichtensendung „nano“ täglich Wissenswertes aus der Wissenschaft zu den Zuschauern. Seit 10 Jahren ist Yve Fehring als Moderatorin eines der Gesichter der Sendung. Aber welche Überlegungen und Prozesse stecken hinter einem so ungewöhnlichen Format, wie lassen sich wissenschaftliche Themen noch besser an die Menschen bringen, und was hat sich durch Corona für den Wissenschaftsjournalismus geändert? Darüber haben interessierte Mitglieder Anfang Februar 2024 beim virtuellen Neujahrsempfang der Landesgruppe mit der TV-Moderatorin gesprochen.

Denkfabrik zu Deep Journalism

„Handwerk statt Haltung“

Wie sieht der Journalismus der Zukunft aus? Es ist die Gretchenfrage, die angesichts sinkender Auflagen und schwindender Werbeeinnahmen praktisch alle große Medienhäuser umtreibt. Eine Antwort darauf glaubt der Unternehmer und Verleger Sebastian Turner gefunden zu haben, beziehungsweise aus den USA erfolgreich kopieren zu können: „Deep Journalism“ nennt er sein Konzept von kostenpflichtigen Newslettern oder „Briefings“, die von renommierten Journalisten für klar definierte Zielgruppen erstellt werden. Sein Unternehmen Table.Media hat sich genau hierauf spezialisiert. Die Landesgruppe sprach Anfang März 2024 mit Chefredakteur Michael Bröcker

Mehr erfahren.



Von Hamburg in und um die Welt

Wie kommuniziert Hapag-Lloyd in schwierigen Zeiten?

Der 18. Dezember 2023 wird Nils Haupt, Leiter Konzernkommunikation von Hapag-Lloyd, wohl noch lange in Erinnerung bleiben. An diesem Tag beschossen Huthi-Milizen erstmals ein Schiff des Hamburger Frachtkonzerns im Roten Meer. Im Gespräch mit der BdKom-Landesgruppe gab er im März 2024 Einblicke in die Medienstrategie und schilderte, wie das Unternehmen kommunikativ mit der Bedrohungslage im Roten Meer umgeht.

Erfahrung trifft Neugier

BdKom meets kommoguntia

Ob der 25. Juni 2024 der Beginn spannender beruflicher Liebesgeschichten war? Vielleicht! Denn an dem Abend nahmen mehr als ein Dutzend BdKom-Mitglieder an einem kurzweiligen Speed-Dating-Format namens „Erfahrung trifft Neugier“ teil. Und der Name war Programm: Die Kommunikationsprofis trafen in den Räumlichkeiten der Universität Mainz auf Mitglieder des PR-Studierendenvereins kommoguntia e.V. Im Mittelpunkt des Events stand der Austausch zwischen den erfahrenen BdKom-Kolleginnen und Kollegen und den jungen Kommunikationstalenten. Dank eines spannenden Impulsvortrags von Dr. Benno Viererbl über Corporate Social Advocacy (CSA) konnten alle Teilnehmenden aktuelle Impulse aus der Forschung für sich mitnehmen. **Mehr erfahren.**

Von Print in die digitale Zukunft – 75 Jahre F.A.Z. und der Wandel im Qualitätsjournalismus

Zu Gast bei der F.A.Z.

„Kluge Köpfe treffen auf kluge Köpfe“ – das war zwar nicht das offizielle Motto, unter dem gut 50 BdKom’ler der Landesgruppe Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland und der Fachgruppe Wirtschafts- und Finanzkommunikation Mitte Juni 2024 in den F.A.Z.-Tower im Frankfurter Europaviertel kamen. Vielmehr standen Vergangenheit und Zukunft des renommierten Medienhauses auf der Agenda des Treffens. Im Gespräch mit F.A.Z.-Herausgeber Gerald Braunberger und den beiden Ressortchefs Inken Schönauer und Sven Astheimer gab es spannende Einblicke in 75 Jahre F.A.Z.-Geschichte. **Mehr erfahren.**

Hereinzpaziert: Der F.A.Z.-Tower im Europaviertel ist einen Besuch wert

Keynote von F.A.Z. Herausgeber Gerald Braunberger

Das digitale Geschäft wird für die F.A.Z. zunehmend wichtiger, so Braunberger

Natürlich gab es auch die Möglichkeit, Fragen zu stellen

Es folgte ein Gespräch zwischen Oliver Claas (BdKom), Sven Astheimer, Inken Schönauer, Nils Repke (v.l.n.r.)

Ein rundum gelungener Abend

Innovationskommunikation

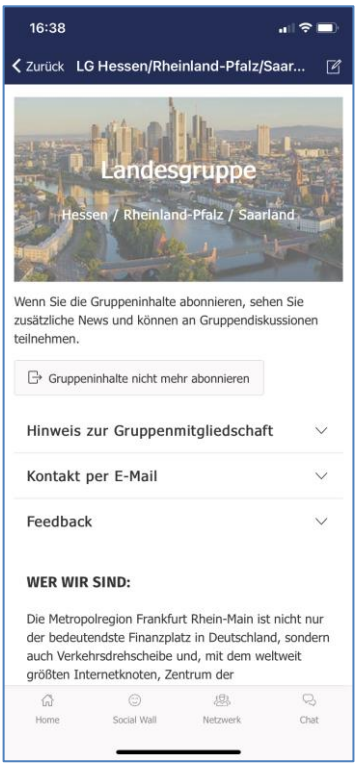
Innovationskommunikation – die Brücke zwischen Erfindergeist und Technikfeindlichkeit?

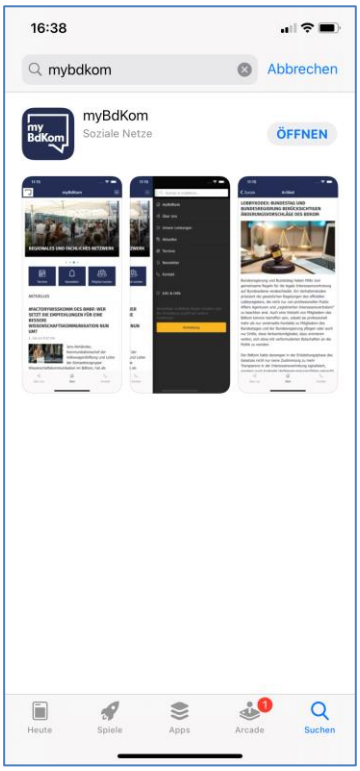
Im Ausland wird Deutschland häufig noch immer als das Land der Tüftler und Erfinder angesehen, aber hierzulande ist der Blick deutlich getrübter. Gibt es keine Innovationen mehr oder haben wir nur verlernt, sie richtig zu kommunizieren? Dieser Frage sind wir im Juli 2024 in einer „Denkfabrik“ mit Prof. Volker Banholzer, Technische Hochschule Nürnberg, nachgegangen. Er hat den Masterstudiengang „Innovations-kommunikation“ ins Leben gerufen, der im Herbst 2024 startet.

Zu guter Letzt

Kennen Sie schon „myBdKom“?

Als Mitglied können Sie diese App kostenlos nutzen, sehen dort alle Termine und können sich mit Kolleginnen und Kollegen im Bereich der Landesgruppe H/RP/S vernetzen. Wir nutzen die App etwa, um Veranstaltungen anzukündigen und mit Ihnen jederzeit ins Gespräch zu kommen. Laden Sie „myBdkom“ herunter und schauen Sie vorbei.





Bundesverband der Kommunikatoren e.V. (BdKom) Oberwallstraße 24 • 10117 Berlin
Tel. +49 (0) 30/84 85 94 00 • info@bdkom.de • https://bdkom.de/

BdKom
Kommunikation verantworten

Landesgruppe Hessen /
Rheinland-Pfalz / Saarland