

BDKOM

SOMMERAKADEMIE

Haltung zeigen:
Kommunikation in stürmischen Zeiten
11. Juni | 14-17 Uhr | Digital

14:00 Uhr

Begrüßung durch BdKom-Präsidentin Regine Kreitz und Prof. Dr. Elke Kronewald (FH Kiel)

14:10 Uhr

CEO mit Haltung oder haltet den CEO?

Prof. Petra Dickel (FH Kiel) und Melanie Kamann (Dräger)

14:40 Uhr

Moderne Kommunikationstools - Was beeinflusst die Akzeptanz von KI?

Lena Hufmann (Otto Group)

15:00 Uhr - Breakout-Sessions

Breakout-Session „Verantwortung“

15:00 Uhr

Greenwashing und die Folgen für Unternehmen

Juliane Keilmann (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Breakout-Session „KI“

15:00 Uhr

KI - aber wie? Ethische Herausforderungen beim Umgang mit KI im PR-Alltag

Prof. Dr. Elke Kronewald (FH Kiel), Magnus Hüttenberend (TUI)

15:30 Uhr

Chancen und Risiken des Corporate Political Ansatzes für CEOs

Christian Kutter (PwC)

15:30 Uhr

Wie mit KI die Demokratie gestärkt werden kann

Juri Schnöller (Cosmonauts & Kings)

16 Uhr - Pause

16:10 Uhr - Paneldiskussion

Wie gelingt Haltungskommunikation? Wie viel Haltung darf ein Unternehmen zeigen? Und worauf sollten Kommunikator*innen achten?

mit Kommunikationsberaterin Ikbal Hatihan, Robin Zimmermann (Siemens Energy) und Sigrid Schneider (Würth)

Moderation: Ina Froehner (BdKom Bildungsbeauftragte)

17:00 Uhr

Schlusswort durch Ina Froehner und Prof. Dr. Elke Kronewald