
PRESSEMITTEILUNG

Von „Zukunftshelden“ über kreative TikTok- und Youtube-Kanäle bis zum sozialen Experiment – das sind die Gewinnerprojekte der BdKom Awards 2023

Talent Award geht an Larissa Benz, Universität Leipzig

Berlin, 15. September 2023 – Die Gewinner*innen der BdKom Awards 2023 stehen fest.

Das Gewinnerprojekt der Kategorie „Social Media“ wurde während der Preisverleihung durch ein Publikums-Voting entschieden, das der Youtube-Kanal des Bauprojektes Stuttgart-Ulm für sich entscheiden konnte. Wöchentliche Videos begleiten das viel kritisierte Bauprojekt „Stuttgart 21“ und informieren sachlich und authentisch über den aktuellen Stand.

In der Kategorie „Team des Jahres“ gewann die ebm-papst Gruppe mit ihrem Projekt der „Zukunftshelden“. Den Auszubildenden und dual Studierenden des Unternehmens wurde der gesamte Auftritt auf der Messe Hannover überlassen – von der Standplanung über die Budgetierung bis zur Pressearbeit. Ein innovatives Projekt der Unternehmenskommunikation, das Teamgeist beweist und für viel Aufmerksamkeit sorgte.

Die Deutsche Bahn wurde mit dem BdKom-Award in der Kategorie „Interne Kommunikation“ ausgezeichnet. Als preiswürdig erachtete die Jury das Projekt „DB Mächtig Betrieb“. Ein soziales Experiment, das den Dialog zwischen den Mitarbeitenden der unterschiedlichen Abteilungen und Tochtergesellschaften stärken soll. Der daraus entstandene Film überzeugte mit einem kreativen und mutigen Ansatz, die interne Kommunikation im Konzern nezugestalten.

In der Kategorie „Smart Budget“ konnte sich die Polizei Berlin durchsetzen. In ihrem TikTok-Format „Ihr fragt, wir antworten“ beantworten echte Polizist*innen Fragen der Community, die so gestellt werden, wie sie in der Google-Suche erscheinen. So steigert die Polizei Berlin nicht nur auf TikTok ihre Präsenz, sondern landet auch auf Google bei Fragen zu den Berufen der Polizei auf der ersten Suchseite. Die Polizei Berlin zeigt damit eindrucksvoll, wie auch mit wenig Budget ein großer Kommunikationserfolg erzeugt werden kann.

Über 90 Einreichungen von Unternehmen, Verbänden, Verwaltungen und sozialen Einrichtungen standen zur Auswahl in den Kategorien „Social Media“, „Team des Jahres“, „Interne Kommunikation“ und „Smart Budget“. In einer Vorauswahl des Gesamtvorstandes des BdKom wurden drei Finalisten je Kategorie bestimmt, die daraufhin vor der Experten-Jury, unter Vorsitz

Kontakt

Moritz Dornbusch

presse@bdkom.de

Bundesverband der
Kommunikatoren e.V.
(BdKom)

Tel. +49 (0)30 84 85 94 00

www.bdkom.de

Oberwallstr. 24
10117 Berlin

PRESSEMITTEILUNG

von Prof. Dr. Romy Fröhlich (Ludwig-Maximilian-Universität München), ihre Projekte präsentierten. Die Preisverleihung der BdKom Awards fand auf dem diesjährigen Kommunikationskongress statt.

BdKom Talent Award für Arbeit zum Thema Interne Unternehmenskommunikation im Metaverse

Eine besonders praxisrelevante Master-Abschlussarbeit aus den Kommunikationswissenschaften würdigte der BdKom auch in diesem Jahr mit dem BdKom Talent Award. Unter 13 starken Einreichungen überzeugte Larissa Benz mit ihrer Arbeit zum Metaverse und der Frage, welche Chancen und Herausforderungen dadurch für die interne Unternehmenskommunikation entstehen. Die Fachjury unter dem Vorsitz der BdKom-Bildungsbeauftragten Ina Froehner, zeigte sich von der inhaltlichen Tiefe und Praxisnähe der Forschungsarbeit der Absolventin Universität Leipzig beeindruckt. Die Preisträgerin erhielt ihre Auszeichnung im Rahmen der Speakers Night im Admiralspalast.

Shortlist der BdKom Awards:

Team des Jahres:

- „Zukunftshelden“ – ebm-papst Gruppe
- „Langweilig? Nicht mit uns!“ – Universitätsklinikum Freiburg
- #WirFürMünchen – Landeshauptstadt München

Interne Kommunikation:

- „DB Mächtig Betrieb“ – Deutsche Bahn
- „Das Wesen der Geschichte“ – Thalia
- „1000 gute Gründe für Glaube & Kirche“ – Erzbistum Paderborn

Smart Budget:

- „Ihr fragt, wir antworten“ – Polizei Berlin
- #DüsseldorfEntscheidetSich – Universitätsklinikum Düsseldorf
- „Genuss statt spalten“ – viba sweets

Social Media:

- Youtube-Kanal „Bahnprojekt Stuttgart-Ulm“ – DB Projekt Stuttgart-Ulm
- „Don't Dick and Pic“ – Wellster Healthtech Group
- „Finanzfritzen“ – Bundesverband deutscher Banken

Kontakt

Moritz Dornbusch

presse@bdkom.de

Bundesverband der
Kommunikatoren e.V.
(BdKom)

Tel. +49 (0)30 84 85 94 00

www.bdkom.de

Oberwallstr. 24
10117 Berlin

PRESSEMITTEILUNG

Shortlist des BdKom Talent Awards:

- Larissa Benz, Universität Leipzig: Metaverse in der internen Unternehmenskommunikation: Ein Framework zur Erfassung von Potenzialen, Anwendungsszenarien, Herausforderungen und Rahmenbedingungen sowie ein Abgleich der Nutzungsbereitschaft in der Praxis
- Lena Hufmann, FOM Hochschule für Oekonomie und Management: Einsatz moderner Kommunikationswerkzeuge: eine Analyse der Einflussfaktoren auf die Akzeptanz Künstlicher Intelligenz in der deutschen Unternehmenskommunikation
- Juliane Keilmann, Johannes Gutenberg-Universität Mainz: Verwaschene Verantwortung?! Eine Experimentalstudie über Greenwashing aus Rezipienten-Perspektive und die Folgen für Unternehmen.

Zeichen: 4.646

Über den BdKom:

Der BdKom (Bundesverband der Kommunikatoren e.V.) ist die führende berufsständische Vereinigung für Presse- und Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen und Organisationen im deutschsprachigen Raum. Der Verband vertritt die Interessen von über 4.200 Mitgliedern in Politik und Öffentlichkeit. Er fördert den Berufsnachwuchs und setzt sich für hohe professionelle Standards ein. www.bdkom.de

Kontakt

Moritz Dornbusch

presse@bdkom.de

Bundesverband der
Kommunikatoren e.V.
(BdKom)

Tel. +49 (0)30 84 85 94 00

www.bdkom.de

Oberwallstr. 24
10117 Berlin