

PRESSEMITTEILUNG

Der „pressesprecher“ heißt künftig „KOM“

Berlin, 6. Mai 2021 - Das Magazin „pressesprecher“ erhält einen neuen Namen. Ab der Juli-Ausgabe wird das Magazin für die Kommunikation „KOM“ heißen. Layout und Struktur erfahren einen sanften Relaunch. Auch die URL der Website wird sich ändern. Artikel aus der Print-Ausgabe, exklusive Online-Beiträge sowie tagesaktuelle Nachrichten und Personalmeldungen erscheinen ab Juli auf der Internetseite www.kom.de.

Im Magazin und online wird sich „KOM“ weiterhin vor allem mit Public Relations, interner Kommunikation, Social Media-Kommunikation, politischer Kommunikation, Kampagnen und Digital-Themen beschäftigen. Die Redaktion wird wie bisher aktuelle Entwicklungen der Branche und Trends analysieren, relevante Akteur*innen vorstellen und in Meinungs- und Gastbeiträgen Inspiration für den beruflichen Alltag von Kommunikationsverantwortlichen geben.

„Wir sehen bei unseren Themen und erhalten als Feedback aus der Branche, dass sich Pressesprecher*innen immer stärker als Kommunikator*innen verstehen“, sagt Volker Thoms, Chefredakteur des „pressesprecher“ und künftiger Chefredakteur von „KOM“. „Das Berufsbild hat sich verändert. Die Entwicklung, dass Kommunikationsverantwortliche neben der Pressearbeit Aufgaben aus digitaler und interner Kommunikation, Strategie, Event und Social Media übernehmen, hat sich während der Corona-Zeit noch einmal verstärkt.“ Dies belegt auch die zuletzt 2018 und aktuell vom Berufsverband BdKom und der Quadriga-Hochschule erneut durchgeführte Berufsfeldstudie, deren vollständige Ergebnisse im Rahmen des diesjährigen Kommunikationskongresses veröffentlicht werden. Der neue Name „KOM“ trägt außerdem dem Anspruch einer inklusiven und gendergerechten Sprache Rechnung. Auch aus diesem Grund war der Titel „pressesprecher“ nicht mehr zeitgemäß.

Regine Kreitz, Präsidentin des BdKom (Bundesverband der Kommunikatoren): „Wir freuen uns auf „KOM“! Nachdem wir 2019/20 die Marke des Bundesverbandes dem beruflichen Selbstverständnis entsprechend weiterentwickelt haben, ist der Relaunch des Magazins, das alle unsere Mitglieder erhalten, der nächste logische Schritt. Ganzheitliche Kommunikation ist kein kurzfristiger Trend, sondern eine langfristige Entwicklung, die unsere Profession weiter bestimmen wird.“

Zeichen: 2.221

Kontakt

Marco Vollmar

info@bdkom.de

Bundesverband der
Kommunikatoren e.V.
(BdKom)

Tel. +49 (0)30 84 85 94 00

[www.bdkom-
net.de](http://www.bdkom-net.de)

Oberwallstr. 24
10117 Berlin

PRESSEMITTEILUNG

Über den BdKom:

Der Bundesverband der Kommunikatoren (BdKom) ist die führende berufsständische Vereinigung für Presseverantwortliche und Kommunikationsmanager*innen aus Unternehmen, Verbänden, Organisationen und Politik. Der Verband vernetzt PR-Verantwortliche und bietet ihnen Plattformen, um Meinungen, Erfahrungen und Wissen auszutauschen. Aktuell hat der BdKom über 4.600 Mitglieder.

Über Quadriga:

Quadriga ist ein führendes Medien- und Bildungsunternehmen für Professionals, mit Sitz im Herzen Berlins. Das breite Angebot fokussiert die Themen Kommunikation, People & Organization und New Leadership. Über die Quadriga Hochschule Berlin und die Deutsche Presseakademie bietet Quadriga mit Studiengängen, Seminaren und E-Learnings exzellente Weiterbildung. Durch das Verbandsmanagement sowie branchenführende Kongresse, Tagungen und Award-Verleihungen ermöglicht Quadriga fachlichen Austausch in relevanten Netzwerken. Die vertiefenden Fachmagazine, Newsletter und Websites geben aktuelle Information zu entscheidenden Entwicklungen. Quadriga ist u.a. Herausgeber des Magazins „pressesprecher“ (zukünftig „KOM“).

Kontakt

Marco Vollmar

info@bdkom.de

Bundesverband der
Kommunikatoren e.V.
(BdKom)

Tel. +49 (0)30 84 85 94 00

[www.bdkom-
net.de](http://www.bdkom-net.de)

Oberwallstr. 24
10117 Berlin