
PRESSEMITTEILUNG

BdKom Awards 2021 gehen an BioNTech SE, Universitätsklinikum Tübingen, Börse Stuttgart und Klinikum Dortmund

**Der BdKom Talent Award 2021 geht an Jana Rother, Absolventin der
Universität Hohenheim, für ihre Masterarbeit zum Thema Reputation und
Corporate Purpose.**

Berlin, 3. September 2021 – Die Gewinner*innen des BdKom Awards 2021 stehen fest. Insgesamt 101 Unternehmen, Organisationen, Behörden und Verbände bewarben sich um die Auszeichnung des BdKom (Bundesverbands der Kommunikatoren e.V.) in den Kategorien Digitale Kommunikation, Team des Jahres, Corona-Kommunikation und Low Budget. Nach einer Shortlist-Nominierung durch den BdKom-Gesamtvorstand stellten die zwölf besten Einreicher*innen ihre Projekte im Rahmen einer virtuellen Jurysitzung vor. Auf dem Kommunikationskongress am 2. und 3. September in Berlin wurden nun die Sieger*innen gekürt.

In der Kategorie „Team des Jahres“ überzeugte die [Jury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Romy Fröhlich](#) (Ludwig-Maximilians-Universität München) das Team der BioNTech SE mit ihrer Kommunikation zu „Project Lightspeed“, mit der es weltweit in kürzester Zeit Vertrauen in das Unternehmen aufbaute. Überzeugen konnte auch das Klinikum Dortmund, das mit seinem Projekt „Tiny Hospital“ Employer Branding- und Produktkommunikation kreativ und kostengünstig miteinander verband und dafür den Award in der Kategorie „Low Budget“ entgegennahm. In der Kategorie „Digitale Kommunikation“ lag in diesem Jahr die Stuttgarter Börse vorn, die auf einem eigenen Youtube-Kanal zum Thema Kryptowährungen aufklärt und damit über 52.000 Abonent*innen erreicht. Den Award in der Sonderkategorie „Corona-Kommunikation“ gewann das Universitätsklinikum Tübingen mit dem öffentlichkeitswirksamen Projekt „Einblicke in die Covid-19-Intensivstation“, das in mehreren dutzend Bildern eindrucksvoll-schonungslos die Realität und Arbeit auf der Intensivstation während der Corona-Pandemie zeigte und mit Hintergrundinformationen für Aufklärung sorgte.

BdKom Talent Award für Arbeit zum Thema Corporate Purpose und Reputation

Eine besonders praxisrelevante Master-Abschlussarbeit aus den Kommunikationswissenschaften würdigte der BdKom auch in diesem Jahr mit dem BdKom Talent Award. Unter den insgesamt 18 Einreichungen überzeugte Jana Rother mit einer Arbeit zu Reputation und Corporate Purpose als künftig relevante strategische Stellgrößen der integrierten Unternehmenskommunikation. Die

Kontakt

Marco Vollmar

Marco.Vollmar@bdkom.de

Bundesverband der
Kommunikatoren e.V.
(BdKom)

Tel. +49 (0)30 84 85 94 00

www.bdkom.de

Oberwallstr. 24
10117 Berlin

PRESSEMITTEILUNG

Fachjury unter dem Vorsitz der Bildungsbeauftragten des BdKom, Ina Froehner, zeigte sich von der Aktualität und Praxisnähe der gewählten Forschungsfrage beeindruckt und lobte das besonders hohe Maß an Eigenleistung, das die Absolventin der Universität Hohenheim aufbrachte. Die Preisträgerin erhielt ihre Auszeichnung ebenfalls auf dem Kommunikationskongress, der in diesem Jahr erneut als Hybridformat digital und vor Ort stattfand.

Zeichen: 2.552

Über den BdKom:

Der BdKom (Bundesverband der Kommunikatoren) ist die führende berufsständische Vereinigung für Presse- und Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen und Organisationen im deutschsprachigen Raum. Der Verband macht sich für den Beruf stark, treibt seine stetige Professionalisierung voran und vertritt die Interessen seiner 4.500 Mitglieder in Politik und Öffentlichkeit. Durch Landesgruppen sichert der BdKom den Erfahrungsaustausch vor Ort, durch Fach- und Kompetenzgruppen die Breite des Branchen- und Themenspektrums. So bildet der BdKom ein aktives kollegiales Netzwerk. Er fördert den Berufsnachwuchs und setzt sich für hohe professionelle Standards ein, unter anderem durch eine vielfältige Palette von Fachveranstaltungen. www.bdkom.de

Kontakt

Marco Vollmar

Marco.Vollmar@bdkom.de

Bundesverband der
Kommunikatoren e.V.
(BdKom)

Tel. +49 (0)30 84 85 94 00

www.bdkom.de

Oberwallstr. 24
10117 Berlin